



แผนกลยุทธ์คณะนิติศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ 2565-2568
(ปรับปรุง ปีงบประมาณ 2567)

วิสัยทัศน์: สถาบันการศึกษากฎหมายที่เท่าทันความเป็นไปของภูมิภาคและสากล โดยสร้างระบบการศึกษาที่มุ่งเน้นการศึกษากฎหมายกับสังคม Law and Society



นิติศาสตร์อันดับหนึ่งของประเทศด้านมาตรฐานการอุดมศึกษา ภายในปี พ.ศ. 2567 เทียบกับคณะนิติศาสตร์ในประเทศ

จุฬาลงกรณ์ ธรรมศาสตร์ ขอนแก่น สงขลานครินทร์

เป้าหมายด้านผลิตบัณฑิต (การสอนและพัฒนานักศึกษา)

สร้างระบบการศึกษาที่มุ่งเน้นการศึกษา กฎหมายกับสังคม Law and Society
หมวดหมาย
 ป.ตรี: S2, 10-11, L1,12, 14
 บัณฑิต: L13
 ศิษย์เก่า: S6, L10



เป้าหมายด้านวิจัยและบริการวิชาการ

สร้าง เผยแพร่ความรู้และส่งเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชน และความคล่องตัวในการบริหารโครงการวิจัยและบริการวิชาการ

- ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการบนฐานความรู้ความเชี่ยวชาญของคณาจารย์
 - พัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ ในเชิงประเด็นปัญหา (Issues-based) (สิทธิมนุษยชน ทฤษฎีการและชาติพันธุ์ รัฐธรรมนูญและประชาธิปไตย) และในเชิงพื้นที่ (Area-based)
- หมวดหมาย S3, 15-16, L4,6,7,9,15 -16

เป้าหมายด้านพัฒนาคุณภาพองค์กร

หมวดหมาย S17,19 L17-19

- ด้านบริหาร** “สร้างระบบการบริหารบุคคลและการเงินที่โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมถึงส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานและเรียนอย่างเหมาะสม” และเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุน
- ด้านพัฒนาบุคลากร** “การทำงานบนพื้นฐานของความเป็นธรรม และกระตือรือร้นพัฒนาตนเอง โดยคณะเข้ามาช่วยจัดสรรระบบการกระจายงาน เฉลี่ยภาระและยกระดับคุณภาพชีวิต โดยเห็นเส้นทางการเติบโตในอาชีพอย่างชัดเจน” และเพิ่มการจ้างงานที่เป็นธรรม
- ด้านวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร** “ส่งเสริมและประสานงานหน่วยงานภายในประเทศและสากล และสร้างความรับรู้อัตลักษณ์ของคณะนิติศาสตร์

ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)

ค่าเป้าหมาย

ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย	
	ปีงบประมาณ 2566 (ปีการศึกษา 2565)	ปีงบประมาณ 2567 (ปีการศึกษา 2566)
KR1: ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี	4.80 (4.58) คะแนน	4.85 คะแนน
KR2: ร้อยละของผลงานนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	ร้อยละ 40(27.5)	ร้อยละ 40
KR3: ร้อยละตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 65.45(64.28)	ร้อยละ 65.45
KR4: จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ใน TCI 2	8(8)	8
KR5: ร้อยละผลงานทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์	ร้อยละ 75(59.26)	ร้อยละ 80
KR6: จำนวนงานวิจัยที่องค์กรระดับชาติว่าจ้าง	10(8) ผลงาน	12 ผลงาน
KR7: จำนวนงานวิจัยและบริการวิชาการที่มีผลกระทบต่อสังคม	7(4) ผลงาน	8 ผลงาน

ศึกษาข้อมูลคู่เทียบเพื่อให้ทราบคุณภาพการศึกษากฎหมายที่เท่าทันความเป็นไปของภูมิภาคและสากล



- ด้านการสอนและพัฒนานักศึกษาเทียบ** University of Birkbeck → เทียบวิชากับกิจกรรมเสริม Harvard University → เทียบอัตราส่วน Lecture Reading Group Specific Law Clinic Seminar จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย → เทียบ THE
- วิจัย/บริการวิชาการ เทียบกับ** University Victoria → เทียบ THE
- ด้านพัฒนาคุณภาพองค์กร เทียบกับ** จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย → ข้อมูลบริหารบุคคล/ THE + สื่อ/งาน



ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)

ด้านผลิตบัณฑิต(การสอนและพัฒนานักศึกษา)	ด้านวิจัยและบริการวิชาการ	ด้านพัฒนาคุณภาพองค์กร
<p>KR1 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี</p> <p>KR2 ร้อยละของผลงานนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่</p>	<p>KR4 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ใน TCI 2</p> <p>KR5 ร้อยละผลงานทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์</p> <p>KR6 จำนวนงานวิจัยที่องค์กรระดับชาติว่าจ้าง</p> <p>KR7 จำนวนงานวิจัยและบริการวิชาการที่มีผลกระทบต่อสังคม</p>	<p>KR3 ร้อยละตำแหน่งทางวิชาการ</p>

กลยุทธ์

<p>1. สร้างเนื้อหาวิชา หรือองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อ Life Long Learning</p> <p>2. พัฒนาทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์นอกห้องเรียน</p> <p>3. ปรับปรุงการเรียนการสอนเชิงปฏิบัติการให้บูรณาการกับการเรียนการสอนในชั้นเรียน</p> <p>4. เพิ่มโอกาสการมีงานทำของบัณฑิต(ระดับปริญญาตรี)</p> <p>5. พัฒนาหลักสูตรมหาบัณฑิตกับคุณวุฒิบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการที่แท้จริงของสังคม(ระดับบัณฑิตศึกษา)</p> <p>6. สร้างความสามารถในการแข่งขันของบัณฑิต(ระดับปริญญาตรี)</p> <p> Innovation</p> <p>7. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับคณะ</p> <p>8. สร้างเครือข่ายงานวิจัย/บริการวิชาการที่มาจากศิษย์เก่า</p>	<p>9. ผลักดันให้คณาจารย์ทำวิจัยและบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน</p> <p>10. สร้างแบรนด์สถาบันวิจัยและบริการวิชาการในแนวทางกฎหมายกับสังคมที่มีความเป็นเลิศด้านสิทธิมนุษยชน รัฐธรรมนูญกับประชาธิปไตยชาติพันธุ์และทรัพยากร  Innovation</p> <p>11. ผลักดันให้คณาจารย์เผยแพร่ผลงานในแพลตฟอร์มออนไลน์ซึ่งสาธารณะชนเข้าถึงได้</p> <p>12. ผลักดันให้มีการเปิดหลักสูตรอบรมระยะสั้น</p> <p>13. สร้างฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากร</p>	<p>14. จัดระบบการบริหารงานที่มีความโปร่งใส รับผิดชอบต่อความคิดเห็น และสร้างความยืดหยุ่นโดยปรับภาระงานขั้นต่ำให้สอดคล้องกับความถนัดของบุคลากร *และสร้างรูปแบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</p> <p>15. สร้างระบบการรับรู้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายกับสังคม</p> <p>16. ปรับระบบการพัฒนาบุคลากรและการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาตนเองในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>
--	---	--

แผนกลยุทธ์คณะนิติศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2565-2568(ปรับปรุง ปีงบประมาณ 2567)

ด้านผลิตบัณฑิต(การสอนและพัฒนาการศึกษา)



นิติศาสตร์อันดับหนึ่งของประเทศ ด้านมาตรฐานการอุดมศึกษา ภายในปี 2567

เป้าหมายด้านผลิตบัณฑิต(การสอนและพัฒนาการศึกษา)

สร้างระบบการศึกษาที่มุ่งเน้นการศึกษา
กฎหมายกับสังคม Law and Society

Key Result

KR1: ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จ
การศึกษาปริญญาตรี

KR2: ร้อยละของผลงานนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่



คู่เทียบตามเป้าหมายวิสัยทัศน์
เทียบกับคณะนิติศาสตร์ในประเทศ
จุฬาลงกรณ์ ธรรมศาสตร์
ขอนแก่น สงขลานครินทร์
โดยใช้ข้อมูล CHE-QA เทียบในประเด็น
KR1 และ KR2
ผลปีการศึกษา 2564
KR1=อันดับ 1 KR2=อันดับ 1

โอกาสในการแข่งขัน
(ศึกษาข้อมูลคู่เทียบเพื่อให้ทราบคุณภาพการศึกษากฎหมาย
ที่เท่าทันความเป็นไปของภูมิภาคและสากล)
เทียบกับโรงเรียนสอนกฎหมายที่มีแนวทางกฎหมายกับสังคม
ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้แก่
- University of Birkbeck เทียบวิชากับกิจกรรมเสริม
- Harvard University เทียบอัตราส่วน Lecture Reading
Group Specific Law Clinic Seminar
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เทียบ THE ผลปี2566 อันดับ 2 (=17)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนปฏิบัติงาน ระยะสั้น/ยาว	ผู้บริหาร ที่รับผิดชอบ
		ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68		
1. สร้างเนื้อหาวิชา หรือองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อ Life Long Learning (SA1-3) (SC2) → SO4-A7-3(KP6)	จำนวนกระบวนวิชา Life Long Learning ในรูปแบบของเรียนร่วม(นับสะสม)	2 (3)	4 (4)	6	8	ระยะสั้น(1ปี) โครงการสนับสนุนการเปิดวิชา Life Long Learning (กระบวนวิชาเรียนร่วม)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ
2. พัฒนาทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์นอกห้องเรียน(SA2-3,8) (SC1) → SO4-A7-1(KP1) , A7-2(KP5)	จำนวนทักษะ(นับสะสม)	3 (3)	4 (9)	10	12	ระยะสั้น(1ปี) โครงการอบรมทักษะสำหรับนักกฎหมาย	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ และผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
3. ปรับปรุงการเรียนการสอนเชิงปฏิบัติการให้บูรณาการกับการเรียนการสอนในชั้นเรียน (SA 1-3,7-8)(SC 10, 15) → SO4-A7-2(KP5)	จำนวนวิชาที่มีกิจกรรมเชิงปฏิบัติการและกิจกรรม Law in Action(S11) (นับสะสม)	1 (2)	2 (5)	8	10	ระยะสั้น(1ปี) กิจกรรมเสริมการเรียนการสอนในชั้นเรียน	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ
	จำนวนคลินิกกฎหมายเฉพาะทาง	-	-	-	1	ระยะยาว(ยั่งยืน) การพัฒนาคลินิกกฎหมายเฉพาะทาง	หัวหน้าศูนย์บริการวิชาการทางกฎหมาย

แผนกลยุทธ์คณะนิติศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2565-2568(ปรับปรุง ปีงบประมาณ 2567)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนปฏิบัติงาน ระยะสั้น/ยาว	ผู้บริหาร ที่รับผิดชอบ
		ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68		
4. เพิ่มโอกาสการมีงานทำของบัณฑิต (ระดับปริญญาตรี)(SA1,3) (SC 1-3) → SO6-A3-3(KP15)	ความพึงพอใจต่อวิชาเอกเลือกที่ให้นักศึกษา สามารถเลือกลงทะเบียนเพื่อเพิ่มศักยภาพ (สนับสนุนการมีงานทำของบัณฑิต) (S2)	-	-	70%	80%	ระยะสั้น(1ปี) โครงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อวิชาเอก เลือกที่ให้นักศึกษาสามารถเลือกลงทะเบียนเพื่อ เพิ่มศักยภาพ (สนับสนุนการมีงานทำของบัณฑิต)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ
	ระดับความสำเร็จในกระบวนการที่ทำให้ นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์ 4 ปี (S10)	-	-	80%	100%	ระยะสั้น(1ปี) สร้างกระบวนการที่ทำให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษา ตามเกณฑ์ 4 ปี	
5. พัฒนาหลักสูตรมหาบัณฑิตกับดัชนี บัณฑิตให้ตรงกับความต้องการที่ แท้จริงของสังคม(SA3) (SC2- 3)(ระดับบัณฑิตศึกษา) → SO4- A7-1(KP2)	หลักสูตรมหาบัณฑิตกับดัชนีบัณฑิตที่ตรงกับ ความต้องการของสังคม(L13)	-	-	-	2	ระยะยาว(ยั่งยืน) จัดทำรายงานศึกษาความต้องการของสังคมและ ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย/ผู้ใช้ประโยชน์	คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา ประจำคณะ
6. สร้างความสามารถในการแข่งขันของ บัณฑิต(ระดับปริญญาตรี)(SOp 1, 2, 3) → SO4-A7-1(KP2)	จำนวนบัณฑิตที่ทำงานในองค์กรพัฒนา เอกชนและองค์กรวิชาชีพ (นับเฉพาะปี ปัจจุบัน)เช่น NGO ศาล อัยการ(L12)	-	-	20 คน	30 คน	ระยะสั้น(1ปี) จัดทำรายงานวิจัยสำรวจตลาดแรงงานว่ามีภา วตอบสนองกฎหมายกับสังคมอย่างไร	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา คุณภาพนักศึกษาและศิษย์ เก่าสัมพันธ์
	ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการประกอบอาชีพให้ นักศึกษา (L14)	-	-	-	1 ศูนย์ฯ	ระยะยาว(ยั่งยืน) สร้างศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการประกอบอาชีพให้ นักศึกษา	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา คุณภาพนักศึกษาและศิษย์ เก่าสัมพันธ์

- สีม่วงคือความเห็นของสภามหาวิทยาลัย

แผนกลยุทธ์คณะนิติศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2565-2568(ปรับปรุง ปีงบประมาณ 2567)

ด้านศิษย์เก่า

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนปฏิบัติงาน ระยะสั้น/ยาว	ผู้บริหาร ที่รับผิดชอบ
		ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68		
7. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า กับคณะ(SA 4,5) (SC 4, 5)(SOp 4) → SO6-A3-3(KP10)	ชุดข้อมูลศิษย์เก่า (S6)	-	-	ชุดข้อมูล 500 คน จากศิษย์เก่าทั้งหมด 5,000 คน	-	ระยะสั้น(1ปี) - สร้างความร่วมมือระหว่างคณะนิติศาสตร์ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน เพื่อสร้าง โอกาสในการรวบรวมข้อมูลศิษย์เก่า และ สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาคม	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย พัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์ เก่าสัมพันธ์
	ระบบรุ่นพี่ที่ปรึกษาโดยเชื่อมโยงกับสมาคมศิษย์เก่า	-	-	-	1 ระบบ	ระยะยาว(ยั่งยืน) - พัฒนาระบบรุ่นพี่ที่ปรึกษา โดยเชื่อมโยง กับสมาคมศิษย์เก่า	
8. สร้างเครือข่ายงานวิจัย/บริการ วิชาการที่มาจากศิษย์เก่า (SA 4-6),(SC6)(SOp 5) → SO6-A3-3(KP10)	เครือข่ายงานวิจัย/บริการวิชาการที่มาจากศิษย์เก่า (L10)	-	-	-	1 เครือข่าย	ระยะยาว(ยั่งยืน) พัฒนางานวิจัยร่วมกันระหว่างศิษย์เก่าและ คณาจารย์	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย พัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์ เก่าสัมพันธ์

แผนกลยุทธ์คณะนิติศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2565-2568(ปรับปรุง ปีงบประมาณ 2567)

ด้านวิจัยและบริการวิชาการ



นิติศาสตร์อันดับหนึ่งของประเทศ ด้านมาตรฐานการอุดมศึกษา ภายในปี 2567

เป้าหมายด้านวิจัยและบริการวิชาการสร้าง เผยแพร่ ความรู้ และส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารโครงการวิจัยและบริการวิชาการ

- ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการบนฐานความรู้ความเชี่ยวชาญของคณาจารย์
- พัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ ในเชิงประเด็นปัญหา (Issues-based) (สิทธิมนุษยชน ทรัพยากรและชาติพันธุ์ รัฐธรรมนูญและประชาธิปไตย) และในเชิงพื้นที่ (Area-based)

Key Result KR4: จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ใน TCI 2

KR5: ร้อยละผลงานทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ **KR6:** จำนวนงานวิจัยที่องค์กรระดับชาติว่าจ้าง

KR7: จำนวนงานวิจัยและบริการวิชาการที่มีผลกระทบต่อสังคม

คู่เทียบตามเป้าหมายวิสัยทัศน์
เทียบกับคณะนิติศาสตร์ในประเทศ
จุฬาลงกรณ์ ธรรมศาสตร์ ขอนแก่น สงขลานครินทร์
โดยใช้ข้อมูล CHE-QA เทียบในประเด็น
KR4 KR5 และ KR6
ผลปีการศึกษา 2564
KR4=อันดับ 1 KR5=อันดับ 2 KR6=อันดับ 2

โอกาสในการแข่งขัน
(ศึกษาข้อมูลคู่เทียบเพื่อให้ทราบคุณภาพการศึกษา
กฎหมายที่เท่าทันความเป็นไปของภูมิภาคและสากล)
วิจัย/บริการวิชาการ เทียบกับ University Victoria ในเรื่อง
วิจัยและบริการวิชาการมุ่งเป้า ชาติพันธุ์กับการจัดการ
ทรัพยากร สิทธิมนุษยชน รัฐธรรมนูญกับประชาธิปไตย
University Victoria เทียบTHE ผลปี2566 อันดับ 1 (=9)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนปฏิบัติงาน ระยะสั้น/กลาง/ยาว	ผู้บริหาร ที่รับผิดชอบ
		ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68		
9. ผลักดันให้คณาจารย์ทำวิจัยและ บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความ ต้องการของผู้ใช้งาน (SA 1, 7, 8) (SC 3, 7, 10) (SOp 9) → SO5-A10-3(KP2,3)	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มีผลกระทบสูง	6 (4)	7 (4)	8	9	ระยะสั้น(1ปี) โครงการวิจัยหรือบริการวิชาการร่วมกับองค์กรภายนอก/	- รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ - หัวหน้าศูนย์วิจัยฯ - หัวหน้าศูนย์บริการ วิชาการฯ
	จำนวนงานวิจัยเชิงพื้นที่/นโยบาย โดย บูรณาการศาสตร์หรือร่วมกับคณะอื่น (S15)	-	-	5	5	ระยะสั้น(1ปี) โครงการวิจัยนำร่องกิจกรรมสร้างการเปลี่ยนแปลงและการ สร้างเครือข่ายผลกระทบสูง (high impact research network) ตามแผน CMU Change Agents	
	จำนวนโครงการบริการวิชาการเชิงพื้นที่/ นโยบายโดยบูรณาการศาสตร์หรือร่วมกับ คณะอื่น (S16)	-	-	2	3	โครงการบริการวิชาการเชิงพื้นที่/นโยบายโดยบูรณาการ ศาสตร์หรือร่วมกับคณะอื่น	
	ผลการประเมิน SRL (เกณฑ์ระดับชาติ) (L9)	-	-	-	ผ่าน ระดับ 4-7	ระยะยาว(ยั่งยืน) - ศึกษาแนวทางการประเมิน SRL (เกณฑ์ระดับชาติ) - ผลักดันโครงการเข้ารับการประเมิน SRL (เกณฑ์ระดับชาติ)	

แผนกลยุทธ์คณะนิติศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2565-2568(ปรับปรุง ปีงบประมาณ 2567)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนปฏิบัติงาน ระยะสั้น/กลาง/ยาว	ผู้บริหาร ที่รับผิดชอบ
		ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68		
10. สร้างแบรนด์สถาบันวิจัยและบริการวิชาการในแนวทางกฎหมายกับสังคมที่มีความเป็นเลิศด้านสิทธิมนุษยชน รัฐธรรมนูญกับประชาธิปไตย ชาตินิยมและทรัพยากร ผ่านผลงาน และเครือข่ายของคณาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ (SA 1, 7, 8) (SO p 7, 10) → SO5- A8-1(KP1-2)	จำนวนองค์ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน รัฐธรรมนูญกับประชาธิปไตย ชาตินิยมและทรัพยากร ที่เครือข่ายผู้เข้าไปใช้งาน	3 (3)	4 (4)	5	6	ระยะสั้น(1ปี) โครงการวิจัยหรือบริการวิชาการร่วมกับองค์กรภายนอกที่ตรงกับสมรรถนะหลัก	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - หัวหน้าศูนย์วิจัยฯ
	จำนวนเครือข่ายวิจัยที่เพิ่มขึ้น(L4)	-	-	-	2	ระยะยาว(ยั่งยืน) สร้างเครือข่ายวิจัย	
	จำนวนเครือข่ายบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น (L7)	-	-	1	1	ระยะสั้น(1ปี) - MOU ความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพทางกฎหมายและองค์กรเอกชนไม่แสวงหากำไร - โครงการอบรม สัมมนาทางกฎหมายภาคบรรยายและภาคปฏิบัติการ ร่วมกับองค์กร/หน่วยงานอื่น	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - หัวหน้าศูนย์บริการวิชาการฯ
	จำนวนเครือข่ายที่ร่วมจัดงานบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง(L6)	-	-	-	1	ระยะยาว(ยั่งยืน) สร้างเครือข่ายที่ร่วมจัดงานบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง	
11. ผลักดันให้คณาจารย์เผยแพร่ผลงานในแพลตฟอร์มออนไลน์ซึ่งสาธารณชนเข้าถึงได้ (SA 8)(SC 10, 15) → SO4-A7-3(KP6)	จำนวนเนื้อหาสื่อทางกฎหมายเพื่อประชาชนนับสะสม)	-	10 (10)	15	20	ระยะสั้น(1ปี) โครงการผลิตสื่อทางกฎหมายเพื่อประชาชน	หัวหน้าศูนย์บริการวิชาการฯ
12. ผลักดันให้มีการเปิดหลักสูตรอบรมระยะสั้น (SA 1-3) (SC 2, 10, 15) → SO4-A7-3(KP6)	จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น(นับสะสม)	1 (1)	2 (2)	4	5	ระยะสั้น(1ปี) โครงการเปิดหลักสูตรการอบรมระยะสั้น	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
	ความพึงพอใจของผู้เรียนหลักสูตรอบรมระยะสั้น (S3)	-	-	70%	80%		
13. สร้างฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากร(SC 7, 9) → SO3-A6-1(KP2)	ฐานข้อมูลบุคลากรที่ร่วมวิจัย/บริการวิชาการแบบสหวิทยาการร่วมกับคณะอื่น (L15-L16)	-	-	-	1	ระยะยาว(ยั่งยืน) พัฒนาฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและบริการวิชาการของบุคลากรรายกลุ่มความเชี่ยวชาญ เพื่อใช้ในการบูรณาการกับคณะอื่น พร้อมติดตามสถานะงานวิจัยและบริการวิชาการทุกปี	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ - หัวหน้าศูนย์บริการวิชาการฯ

แผนกลยุทธ์คณะนิติศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2565-2568(ปรับปรุง ปีงบประมาณ 2567)

ด้านพัฒนาคุณภาพองค์กร



นิติศาสตร์อันดับหนึ่งของประเทศ ด้านมาตรฐานการอุดมศึกษา ภายในปี 2567

เป้าหมายด้านพัฒนาคุณภาพองค์กร

- **ด้านบริหาร** “สร้างระบบการบริหารบุคคลและการเงินที่โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมถึงส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานและเรียนอย่างเหมาะสม”และเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุน
- **ด้านพัฒนาบุคลากร** “การทำงานบนพื้นฐานของความเป็นธรรม และกระตือรือร้นพัฒนาตนเอง โดยคณะเข้ามาช่วยจัดสรรระบบการกระจายงาน และยกระดับคุณภาพชีวิต โดยเห็นเส้นทางการเติบโตในอาชีพอย่างชัดเจน”และเพิ่มการจ้างงานที่เป็นธรรม
- **ด้านวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร** “ส่งเสริมและประสานงานหน่วยงานภายในประเทศและสากล และสร้างความรับรู้อัตลักษณ์ของคณะนิติศาสตร์แก่บุคคลกรภายในและสังคมภายนอก”

Key Result : KR3: ร้อยละตำแหน่งทางวิชาการ

คู่เทียบตามเป้าหมายวิสัยทัศน์
เทียบกับคณะนิติศาสตร์ในประเทศ
จุฬาลงกรณ์ ธรรมศาสตร์ ขอนแก่น
สงขลานครินทร์
โดยใช้ข้อมูล CHE-QA
เทียบในประเด็น **KR3**
ผลปีการศึกษา 2564
KR3=อันดับ 2

โอกาสในการแข่งขัน
(ศึกษาข้อมูลคู่เทียบเพื่อให้ทราบคุณภาพการศึกษา
กฎหมายที่เท่าทันความเป็นไปของภูมิภาคและสากล)
เทียบกับ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
THE ผลปี2566 อันดับ 2 (=16)

- **ด้านบริหารและพัฒนาบุคลากร**
→ ข้อมูลบริหารบุคคล
- **ด้านวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร**
→ THE + สื่อ/งาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนปฏิบัติงาน ระยะสั้น/กลาง/ยาว	ผู้บริหาร ที่รับผิดชอบ
		ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68		
14. จัดระบบการบริหารงานที่มีความโปร่งใส รับฟังความคิดเห็น และสร้างความยืดหยุ่นโดยปรับภาระงานขั้นต่ำให้สอดคล้องกับความถนัดของบุคลากร *และสร้างรูปแบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน(SA 9) (SC 11-15) (SOp 11) → SO6-A12-1(KP6)	จำนวนแนวทางการประยุกต์ใช้เกณฑ์ที่ได้รับการทบทวน(นับสะสม)	1 (1)	2 (2)	3	4	ระยะสั้น(1ปี) โครงการทบทวนแนวทางการพัฒนาบุคลากร รายบุคคล(ที่มีการปรับภาระงานใหม่)	คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหาร หัวหน้าสำนักวิชานิติศาสตร์ เลขานุการคณะฯ
	ความสุขของบุคลากร(S17)	-	-	3.51 คะแนน	3.51 คะแนน		
	ความผูกพันของบุคลากร (L17)	-	-	3.51 คะแนน	3.51 คะแนน		
15. สร้างระบบการรับรู้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายกับสังคม (SC3) → SO6-A3-3(KP10)	ระบบการรวบรวมข้อมูลเผยแพร่เพื่อการรับรู้ทั้งด้าน production(ผลงานของบุคลากร)/consumptionต่อสาธารณชน	-	-	1	-	โครงการรวบรวมข้อมูลเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายกับสังคม	- หัวหน้าศูนย์วิจัยฯ - หัวหน้าศูนย์บริการวิชาการ - เลขาคณะ
16. ปรับระบบการพัฒนาคณาจารย์และการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาตนเองในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต(SA 10) (SC 14-15) → SO6-A13-2(KP7)	จำนวนโครงการพัฒนาคณาจารย์	2 (2)	-	-	-	ระยะสั้น(1ปี) โครงการพัฒนาคณาจารย์เพื่อทดแทนภารกิจสำคัญ (สายสนับสนุน)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	จำนวนภารกิจที่มีบุคลากรพร้อมทดแทน	-	2	2	2		
	ความสำเร็จของแผนพัฒนาคณาจารย์ (KR3-5,S19, L18-19)	-	-	50%	100%	สร้างแผนพัฒนาคณาจารย์ตามหมุดหมายการเรียนรู้และพัฒนา	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - เลขานุการคณะ