



หลักเกณฑ์การประกวดคลิปวิดีโอ ภายใต้หัวข้อ “ตามรอยเท้าพ่อ”

ความเป็นมาของโครงการ

ปัจจุบันสื่อถือเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการดำเนินชีวิตของคนในยุคสมัยที่ความเจริญก้าวหน้าและวิถีการดำเนินชีวิตเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในขณะนี้ พัฒนาการของการส่งสัญญาณในระบบดิจิทัลทำให้เกิดสิ่งๆ ที่เรียกกันว่าการหลอมรวมสื่อ คือสื่อต่างชนิดกันสามารถส่งผ่านโครงข่ายเดียวกันได้และผู้ใช้สื่อก็สามารถที่จะโต้ตอบกันได้เป็นรูปแบบการสื่อสารแบบสองทางโดยที่คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ วิทยุ และโทรศัพท์ต่างหลอมรวมจนแทบไม่ต่างจากเป็นสื่อเดียวกัน ทั้งยังสื่อสารได้โดยไม่ติดขัดระหว่างเดินทาง ซึ่งทั้งหมดถูกหลอมรวมอยู่ในพัฒนาการด้านเทคโนโลยีที่ทำให้อุปกรณ์โทรศัพท์มือถือมีขีดความสามารถในการประมวลผลและรับส่งข้อมูลได้เร็ว และสามารถใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ตได้เหมือนคอมพิวเตอร์พกพาขนาดเล็กหรือที่เรียกกันว่าสมาร์ตโฟน (Smart Phone) ซึ่งส่งอิทธิพลอย่างมากต่อการใช้สื่อของคนไทยในปัจจุบัน เนื่องจากสมาร์ตโฟนสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและท่องเว็บไซต์ต่างๆ ที่มีอยู่บนโครงข่ายอินเทอร์เน็ตรวมถึงสามารถผลิต ส่งต่อ และรับภาพนิ่งหรือภาพวิดีโอเคลื่อนไหวผ่านโทรศัพท์มือถือได้ ซึ่งลักษณะการใช้สื่อดังกล่าวทำให้คนทุกคนสามารถเป็นได้ทั้งผู้ผลิตสื่อและผู้รับสื่อได้ในคนเดียวกัน ทั้งนี้ หากเทคโนโลยีดังกล่าวถูกนำไปใช้ในทางที่เป็นบวกก็จะเกิดประโยชน์มากมาย แต่หากถูกนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสมก็จะสร้างความเสียหายให้กับบุคคลอื่นและสังคมโดยรวมได้เช่นกัน ดังนั้น การสร้างการเรียนรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนโดยการสร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นจึงเป็นอีกหนึ่งกลวิธีที่จะทำให้สื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ไม่เป็นภัยต่อสังคม

ด้วยเหตุนี้ จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวกับสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์รวมถึงการปลูกจิตสำนึกความเป็นไทย สร้างค่านิยมและวิถีชีวิตที่ดีงาม และรับผิดชอบในการขับเคลื่อนภารกิจด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ภายใต้โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงได้จัดกิจกรรมโครงการประกวดคลิปวิดีโอ ภายใต้หัวข้อ “ตามรอยเท้าพ่อ” เพื่อให้เด็กและเยาวชนที่ใช้การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญ ได้ร่วมกันแสดงออกถึงความจงรักภักดี โดยการน้อมนำพระบรมราโชวาทและพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่เกี่ยวกับความเสียสละ ความอดทน ความกตัญญู ความสามัคคี การรักษาวินัยธรรม และเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินชีวิต และเพื่อให้เด็ก เยาวชนได้ร่วมกันสร้างและขยายสื่อดีให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น ปลูกจิตสำนึกด้านการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับเด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป เกิดเป็นสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีความรู้เท่าทันสื่อ รู้จักการใช้สื่อให้เป็น และเน้นการใช้ประโยชน์จากสื่อได้ นำไปสู่การร่วมกันป้องกัน แก้ไขปัญหา และสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคมต่อไป

วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของกระทรวงวัฒนธรรมในการขยายสื่อดีให้มีจำนวนมากขึ้น
๒. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้เด็ก และเยาวชน ได้เรียนรู้ และเผยแพร่พระบรมราโชวาท พระราชดำรัส และนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตบนความพอเพียง พอดี และมีภูมิคุ้มกัน
๓. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน รู้จักการใช้ศักยภาพของตนและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
๔. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการคิดและผลิตสื่อออกสู่สังคม
๕. เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับเด็กและเยาวชน ให้รู้เท่าทัน เลือกรับปรับใช้สื่อไอทีให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและส่วนรวม

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

๑. มีสถานภาพเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า-ระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า
๒. สามารถส่งผลงานในนามบุคคล หรือทีม (ไม่เกินทีมละ ๓ คน)

เกณฑ์การประกวดคลิปวิดีโอ

๑. เนื้อหาคลิป คลิปวิดีโอมีความยาว ๖๐ วินาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี)
๒. ขอบเขตของเนื้อหาในคลิปที่ส่งเข้าประกวด ภายใต้หัวข้อ “ตามรอยเท้าพ่อ” จะต้องมีความเกี่ยวข้องกับการปลูกจิตสำนึกด้านการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามรอยเท้าพ่อ และเลือกบริบทสื่ออย่างถูกต้องให้กับเด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป นำไปสู่การร่วมกันป้องกัน แก้ไขปัญหา และสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่สังคมต่อไป โดยไม่จำกัดเทคนิคในการนำเสนอผลงานชื่อคลิปผลงานขึ้นอยู่กับผู้สมัครเอง โดยต้องมีชื่อและโลโก้ของกระทรวงวัฒนธรรม ในท้ายเครดิต
๓. ผู้ส่งผลงานจะต้องคิดชื่อคลิปและแนวคิดในการผลิตคลิปที่ง่ายต่อการจดจำผลงานที่ส่งเข้าประกวด
๔. ผลงานคลิป ต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูกดูหมิ่น เสียดสีและก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
๕. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด เป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ละทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจนทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืน
๖. ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๗๒๐ p (๑๒๘๐ x ๗๒๐) ประเภทไฟล์ wmv , mpg mp๔ , mov, flv
๗. กระทรวงวัฒนธรรมขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆ ของการประกวด โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
๘. ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของกระทรวงวัฒนธรรมและผู้สร้างสรรค์งาน โดยกระทรวงวัฒนธรรมพินิจสิทธิ์ที่จะแก้ไข ดัดแปลง โดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

๙. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๑๐. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องกรอรายละเอียดในแบบฟอร์มการสมัคร พร้อมแนบหลักฐานการสมัครให้ครบถ้วนสมบูรณ์

เกณฑ์การตัดสิน

๑. ความคิดสร้างสรรค์	๒๐	คะแนน
๒. เนื้อหา	๒๐	คะแนน
๓. เทคนิคการเล่าเรื่อง	๒๐	คะแนน
๔. การใช้ภาษาและดนตรี	๒๐	คะแนน
๕. คุณภาพในการผลิต	๒๐	คะแนน

เงินรางวัล (ระดับจังหวัด) จำนวน ๓ รางวัล

รางวัลที่ ๑ เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๒ เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๓ เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

- ได้รับสิทธิในการส่งเข้าประกวดระดับประเทศ ซึ่งจัดโดยสำนักเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

เงินรางวัล (ระดับประเทศ) จำนวน ๓ รางวัล

รางวัลที่ ๑ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๒ เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๓ เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย ๓ รางวัล ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

หลักฐานการสมัคร

๑. ใบสมัครจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

๒. สำเนาบัตรประชาชน/ สำเนาบัตรนักศึกษา (ประเภทที่มต้องแนบทุกคน)

๓. รูปถ่ายเจ้าของผลงาน ขนาด ๒ นิ้ว (เห็นหน้าชัดเจนไม่สวมแว่นและหมวก ประเภทที่มต้องแนบทุกคน)

เงื่อนไข: หลักฐานการสมัครจะต้องครบถ้วนสมบูรณ์ หากขาดรายละเอียดส่วนใดส่วนหนึ่งจะไม่ได้รับการพิจารณาเข้ารับการแข่งขันประกวดระดับประเทศ)

/ระยะเวลา...

ระยะเวลาการประกวด

กิจกรรม	ระยะเวลา
ประชาสัมพันธ์การประกวดคลิปวิดีโอ	ตั้งแต่ มกราคม ๒๕๖๐ เป็นต้นไป
เปิดรับผลงาน	ตั้งแต่ ๔ มกราคม ๒๕๖๐ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐
ตัดสินผลงาน	๕ มีนาคม ๒๕๖๐
ประกาศผลในระดับจังหวัด	๖ มีนาคม ๒๕๖๐
ส่งผลงานชนะการประกวดไปส่วนกลาง	ภายใน ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๐

หมายเหตุ : ผลงานที่ชนะการประกวดระดับจังหวัด ทั้ง ๓ ผลงาน จะได้รับการส่งเข้าประกวดในระดับประเทศ และจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมในการนำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการตัดสินการประกวด ในงาน “มหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐” ทั้งนี้ กำหนดการประกวดระดับประเทศ จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

ส่งผลงานได้ที่

ที่ Email : www.m-culture.go.th/chiangmai โดย scan ไฟล์เอกสารหลักฐานการสมัครทั้งหมด พร้อมแนบ Linked File คลิปวิดีโอหรือทางไปรษณีย์ (ที่อยู่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด) พร้อมแนบเอกสารหลักฐานการสมัครทั้งหมดและแผ่น DVD

ปิดรับสมัครภายในวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เวลา ๑๖.๓๐ น.

****ในกรณีที่ท่านกรอกข้อมูลไม่ครบถ้วน ใบสมัครของท่านจะไม่ได้รับการพิจารณาเข้าประกวด****

สอบถามรายละเอียด

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๔ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐ โทร ๐ - ๕๓๑๑ - ๒๕๙๕ - ๖ โทรสาร ๐ - ๕๓๑๑ - ๒๕๙๕ - ๖



ลำดับที่.....

วันที่รับ.....

ใบสมัครการประกวดคลิปวิดีโอ ภายใต้หัวข้อ “ตามรอยเท้าพ่อ”

ประจำปี ๒๕๖๐

ติครูบถ่าย ขนาด ๒ นิ้ว ประเภททีม คนที่ ๓	ติครูบถ่าย ขนาด ๒ นิ้ว ประเภททีม คนที่ ๒	ติครูบถ่าย ขนาด ๒ นิ้ว ประเภทเดี่ยว / ประเภททีม คนที่ ๑
--	--	--

ชื่อผลงาน “.....” (ต้องระบุ)

แนวคิดในการผลิตคลิปวิดีโอ (ต้องระบุ) (อย่างย่อ)

.....

.....

.....

ชื่อสถานศึกษา/วิทยาลัย/มหาวิทยาลัย

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ประเภทบุคคล ประเภททีม (ไม่เกิน ๓ คน) จำนวน คน ชื่อทีม “.....” (ต้องระบุ)

ชื่อผู้ส่งผลงาน/ชื่อหัวหน้าทีม.....

รายชื่อสมาชิกในทีม

ที่	ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	ระดับชั้น	คณะ	เบอร์โทรศัพท์/อีเมล

ที่อยู่ผู้ส่งผลงาน/หัวหน้าทีม บ้านเลขที่ หมู่ที่ ตำบล อำเภอ

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์ เบอร์โทรศัพท์

เบอร์โทรศัพท์มือถือ E-mail

ลงชื่อ ลงนามรับรองโดยอาจารย์ที่ปรึกษา

(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

หมายเหตุ : **ในกรณีที่ท่านกรอกข้อมูลไม่ครบถ้วน ใบสมัครของท่านจะไม่ได้รับการพิจารณาเข้าประกวด**

- หลักฐานการสมัครจำนวน ๒ ชุด
๑. ใบสมัครจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมติดรูปถ่ายขนาด ๒ นิ้ว
 ๒. สำเนาบัตรประชาชน/บัตรนักศึกษา
 ๓. ไฟล์ผลงานคลิปวิดีโอต้นฉบับใส่ ซีดี/ดีวีดี พร้อมไฟล์ใบสมัคร

- ส่งผลงานได้ที่
๑. ส่งผลงานด้วยตนเองได้ที่ : กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
 ๒. ส่งผลงานทางไปรษณีย์(EMS) จะต้องส่งภายในวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ โดยนับจากวัน
ประทับตราไปรษณีย์ โปรดวงเล็บมุมของด้านล่างขวามือ “โครงการประกวดคลิปวิดีโอ”

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๔ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ - ๕๓๑๑ - ๒๕๔๕ - ๖
www.m-culture.go.th/chiangmai