

โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าแก่สถาบันการศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยสถาบันการศึกษาได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ซึ่งมีบทบาทในการกำกับดูแลให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้าเพิ่มขึ้น ในขณะที่การค้าการลงทุนมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วอันเนื่องจากการเปิดเสรีทางการค้า ผู้ประกอบธุรกิจจะมีขนาดและความสามารถ รวมถึงพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้า เพื่อขยายการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน บางกรณีอาจเข้าข่ายผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้าในทางการค้าที่แตกต่างกัน ดังนั้น การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในหลักและสาระสำคัญของกฎหมายดังกล่าว เพื่อนำไปสู่การถ่ายทอดและจัดให้มีการเรียนการสอนเกี่ยวกับกฎหมายดังกล่าวแก่นักศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษาออกไปประกอบอาชีพ จะช่วยสนับสนุนให้มีวัฒนธรรมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมและเสรีเกิดขึ้นโดยทั่วไป

ดังนั้น การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเจตนารมณ์และสาระสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าแก่อาจารย์ นิสิต และนักศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง ในปีงบประมาณ 2554 ได้มีสถาบันการศึกษาจำนวนหนึ่ง แจ้งความจำนงค์ขอให้กรมการค้าภายในจัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับหลักและแนวปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้แก่อาจารย์ นิสิต และนักศึกษา ซึ่งมีความสอดคล้องกับพันธกิจและวัตถุประสงค์ที่กรมการค้าภายในรับผิดชอบที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปกติ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าแก่อาจารย์ นิสิต และนักศึกษา ในสถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาคให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

2.2 เพื่อนำไปสู่การสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาภาครัฐในลักษณะเครือข่ายทางวิชาการที่สนับสนุนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในภูมิภาค

2.3 เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่แนวทางการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรมในส่วนภูมิภาค

3. เป้าหมายโครงการและสถานที่จัดสัมมนา

3.1 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

อาจารย์ นิสิต และนักศึกษา ในสาขาวิชานิติศาสตร์ เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ จากสถาบันการศึกษาภาครัฐ ได้แก่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมหาวิทยาลัยบูรพา รวมประมาณ 900 คน

3.2 สถานที่จัดสัมมนา

โรงแรม / ห้องประชุมหรือศูนย์ประชุมของมหาวิทยาลัย ในพื้นที่จังหวัดที่จัดสัมมนา

4. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

4.1 ผลผลิต

ผู้ร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

4.2 ผลลัพธ์

เกิดเครือข่ายสนับสนุนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้ากระจายโดยทั่วไป

5. วิธีวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

5.1 ตัวชี้วัดผลผลิต

ร้อยละกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ความเข้าใจในแนวปฏิบัติของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75

5.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์

มีเครือข่ายทางวิชาการด้านการแข่งขันทางการค้า ในการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่กฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างต่อเนื่อง

6. แผนการดำเนินงาน

ดำเนินงานในรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้เห็นความสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่มีต่อระบบธุรกิจและเศรษฐกิจการค้าของประเทศ รวมทั้งการสนับสนุนให้มีศูนย์เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษา กับ สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

7. ระยะเวลาดำเนินการ / สถานที่

วันเสาร์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2554 ณ โรงแรมเชียงใหม่ ฮิลล์

8. ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า กรมการค้าภายใน
2. คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

10.1 กลุ่มผู้เข้ารับการสัมมนาเป้าหมายได้รับรู้สาระสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและแนวทางการปฏิบัติการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย

10.2 กลุ่มอาจารย์ผู้เข้ารับการสัมมนา สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ ถ่ายทอดให้นักศึกษาได้รับทราบต่อไป อันเป็นการสนับสนุนการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

10.3 เกิดความร่วมมือทางวิชาการด้านการแข่งขันทางการค้าในสถาบันการศึกษา เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมและเสรีให้เกิดขึ้นโดยทั่วไป

สำรองที่นั่งได้ที่ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โทร.053-942906, 086-9472008

กำหนดการ

- เวลา 08.00 – 08.30 น. ลงทะเบียน
- เวลา 9.00 – 09.15 น. การกล่าวต้อนรับและเปิดการสัมมนา
โดย คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- เวลา 09.15 – 09.30 น. การกล่าวความเป็นมาและการดำเนิน “โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า”
โดย ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า
- เวลา 09.30 – 12.00 น. การอภิปราย “สาระสำคัญและแนวทางปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า”
และกรณีศึกษาที่น่าสนใจ
โดย - นายสันติชัย สารถวัลย์แพศย์
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า
- นางสาวจันทร์ธิดา กลัมพากร
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า
- อาจารย์มณฑิชา ภัคคีคง
อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- นางอร่ามศรี รุพันธ์
ผู้อำนวยการกลุ่มเชี่ยวชาญและตรวจสอบ 4 สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า
ตอบข้อซักถาม
- เวลา 12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา 13.00 น. ปิดการสัมมนา
- หมายเหตุ: พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.15 - 10.30 น.