



๗๘๒

18/05/62

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เลขที่รับ..... ๗๘๒
วันที่..... 6 มี.ค. 62
เวลา..... 11:30 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน..... สำนักงานมหาวิทยาลัย กองพัฒนานักศึกษา งานพัฒนาทักษะชีวิต โทร.๔๓๐๖๔
ที่..... ศธ.๖๕๙๒.(๖)/ว..... วันที่..... มีนาคม ๒๕๖๒
เรื่อง..... ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม Start develop up
เรียน..... คณบดีคณะนิติศาสตร์

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ร่วมกับสิงห์ปาร์ค เชียงราย จะจัดกิจกรรม Start develop up “เปิดใจเรียนรู้โลกกว้างเปิดโอกาสเส้นทางความสำเร็จ” วันศุกร์ที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๔๐ ปี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาแรงบันดาลใจของคนรุ่นใหม่ให้ออกมาสร้างสรรค์เกี่ยวกับธุรกิจสร้างความเติบโตแก่บ้านเกิด และเปิดรับสมัครนักศึกษาที่มีความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับธุรกิจแบบใหม่ ได้นำเสนอโครงการเพื่อให้ได้รับทุนสนับสนุนและเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร Start develop up

ในการนี้ จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์นักศึกษาชั้นปีที่ ๓-๔ ในสังกัดคณะของท่าน จำนวน ๑๕ คน เข้าร่วมกิจกรรม Start develop up “เปิดใจเรียนรู้โลกกว้างเปิดโอกาสเส้นทางความสำเร็จ” ในวันศุกร์ที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๔๐ ปี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รายละเอียดโครงการตามที่แนบมาพร้อมนี้ โดยสามารถตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรมตามคิวอาร์โค้ด (มุมล่างซ้าย) หรือที่งานพัฒนาทักษะชีวิต กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๙๔๓๐๖๔ ภายในวันพุธที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อทราบและโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง จักขอบคุณยิ่ง

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์อำนาจ อยู่สุข)
รองอธิการบดี
ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



QR Code ตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรม

กิจกรรม

๒๐๒๑



กองกลาง สำนักงานมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เลขรับ 1534
วันที่ ๑๑ กพ ๒๕๖๒
๐๖๐๑
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ถนนพหลโยธิน อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงราย ๕๗๑๐๐

ที่ ศธ ๐๕๓๒.๐๑ /ว ๖๔๐

๓๑ มกราคม ๒๕๖๒



sxSZpYN

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เข้าจัดกิจกรรม Start develop up

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- | | | |
|------------------|-------------------------------------|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. โครงการ Start develop up | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๒. กำหนดการกิจกรรม Start develop up | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๓. แบบตอบรับเข้าจัดกิจกรรม | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ร่วมกับบริษัทสิงห์ปาร์ค เชียงรายกำหนดจัดกิจกรรม Start develop up “เปิดใจเรียนรู้โลกกว้างเปิดโอกาสเส้นทางความสำเร็จ” โดยในการเข้าจัดกิจกรรมในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินการจัดกิจกรรม Start develop up
 ๒. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาแรงบันดาลใจของคนรุ่นใหม่ให้ออกมาสร้างธุรกิจสร้างความเติบโตแก่บ้านเกิด
 ๓. เพื่อเปิดรับสมัครนักศึกษาหรือกลุ่มนักศึกษาที่มีความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับธุรกิจแบบใหม่
- ได้นำเสนอโครงการเพื่อให้ได้รับทุนสนับสนุนและเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร Start develop up

ในการนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ขอความอนุเคราะห์นักศึกษาชั้นปีที่ ๓-๔ จำนวน ๕๐๐ คน เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒ ตามรายละเอียดดังแนบ และขอให้ท่านโปรดส่งแบบตอบรับ การการเข้าจัดกิจกรรมมายังกองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ทางโทรสาร ๐๕๓ ๗๗๙๐๑๙ หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ sumitra_๒๐๐๙@hotmail.com ภายในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เพื่อทางมหาวิทยาลัย จะได้ดำเนินงานต่อไป อนึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายและบริษัทสิงห์ปาร์คได้จัดเตรียม อาหารว่างสำหรับอาจารย์และนักศึกษาในวันดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมกิจกรรมและหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ จากท่านด้วยดี และขอขอบพระคุณยิ่งมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรินทร์ีย์ เยาวธานี)

รองอธิการบดี รักษาราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี

โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๓๗๗ ๖๐๔๗

ผู้ประสานงาน นางสุมิตรา พันธุ์ปัญญา (โทรศัพท์) ๐๖๓-๗๗๙๐๕๕๕

www.crru.ac.th



START DEVELOP UP

“เปิดใจเรียนรู้โลกกว้าง เปิดโอกาสเส้นทางความสำเร็จ”

หลักการและเหตุผล

ช่วงเวลาสั้นๆที่ผ่านมาโลกมีการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด เนื่องมาจากเราได้เข้าสู่ยุค 4.0 ซึ่งเป็นผลมาจาก Digital Transformation อย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน เทคโนโลยีคือสิ่งที่สามารถเปลี่ยนแปลงหรือ transform ได้ เป็นสิ่งที่ไม่สิ้นสุดลงที่ตัวมันเอง สามารถพัฒนาเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ทั้งภาครัฐและเอกชนทั่วโลกมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้พัฒนางานโดยมุ่งเน้นไปที่การตั้งเป้าหมายชัดเจนสำหรับอนาคต แทนที่จะมุ่งเน้นไปที่กลยุทธ์แค่สำหรับวิสัยทัศน์นั้นๆ แม้อาจจะฟังดูเป็นสิ่งไกลตัวของหลายๆบุคคลหรือองค์กร แต่ในอนาคตอันใกล้ที่เทคโนโลยีถูกพัฒนาไปไกลอย่างต่อเนื่อง ถึงเวลานั้นจะไม่ใช้แค่เพียงปรับเทคโนโลยีให้เข้ากับองค์กรแต่องค์กรเองก็จะไปถึงจุดที่ต้องปรับตัวเองให้เข้ากับเทคโนโลยีเช่นกัน

ประเทศไทยเริ่มมีการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์โลกยุค 4.0 มาได้ระยะหนึ่ง ทางภาครัฐได้มีการส่งเสริม สนับสนุน ผู้ประกอบการทั้งเก่าและใหม่ในหลากหลายมิติ ทางภาคเอกชนต่างก็ทุ่มเทความพยายามทุกรูปแบบทั้งการส่งผ่านองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในโลกยุคใหม่ การประสบความสำเร็จภายใต้ข้อจำกัดมากมายทางด้านคน, เวลา, เทคโนโลยี และงบประมาณ นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัย มุมมอง ความคิด จินตนาการ ประสบการณ์ การวิเคราะห์ และการวางแผน เป็นขั้นเป็นตอนที่ทันสมัย อันจะนำมาสู่การกำหนดกลยุทธ์ที่ทรงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ แนวคิดเรื่อง การบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่มีทัศนคติทันสมัยให้มีโอกาสได้รับคำแนะนำจากกูรูสาขาต่างๆ ตลอดจนได้รับการแบ่งปันประสบการณ์จากเจ้าของกิจการรุ่นพี่ที่ประสบความสำเร็จ จึงเป็นเรื่องสำคัญที่สุดของวันนี้

หลักสูตร “ START DEVELOP UP ” นี้ เป็นโครงการที่จัดทำขึ้น เพื่อส่งเสริมการพัฒนาแรงบันดาลใจของคนรุ่นใหม่ให้ออกมาสร้างธุรกิจสร้างความเติบโตแก่บ้านเกิด ผู้เข้าร่วมหลักสูตรนี้จะได้สัมผัสถึงแนวคิด มุมมองด้านต่างๆ และกรณีศึกษาในการสร้างสรรค์และจัดการธุรกิจแบบใหม่ๆ ได้มีโอกาสศึกษาดูงานในกิจการที่น่าสนใจ ได้ระดมสมองเพื่อค้นหาโอกาสทางธุรกิจตลอดจนวิธีการที่เหมาะสมในการพัฒนาตนเอง สร้างสรรค์กิจการ อันเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ภาคเหนือและประเทศชาติต่อไป

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพของนักศึกษา อันเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย
- เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ทางธุรกิจจริง ให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมสู่โลกแห่งธุรกิจ
- เพื่อวางรากฐานให้กับนักศึกษา สำหรับการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ
- เพื่อบ่มเพาะทักษะสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ 4.0
- เพื่อสนับสนุนให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ และ/หรือสร้างความสุขต่อสังคม
- เพื่อเสริมแรงให้นักศึกษา นำความรู้ความสามารถไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชนและประเทศไทย

ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมหลักสูตรจะได้รับ

- ได้ทำความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับ โลกธุรกิจยุคปัจจุบันและโลกธุรกิจอนาคต
- ได้ค้นหาการตกผลึกของแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์
- ได้ทำความรู้จักหรือทบทวนเกี่ยวกับเครื่องมือในการวิเคราะห์และวางแผนทางธุรกิจ สมัยใหม่
- ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวคิดและมุมมองด้านต่างๆ กับกูรูชั้นนำระดับประเทศ
- ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับนักธุรกิจรุ่นพี่ซึ่งเป็นเจ้าของกิจการที่ประสบความสำเร็จในแขนงต่างๆ
- ได้ศึกษาดูงาน ระบบและกระบวนการต่างๆ ในธุรกิจจริง
- ได้เรียนรู้มุมมอง แนวคิด และวิธีการ ของกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise)
- สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ ประสบการณ์ ในมิติต่างๆ ไปสร้างให้เกิดประโยชน์ได้จริงทางธุรกิจ
- ได้รับประกาศนียบัตรผู้สำเร็จหลักสูตร จากสถาบันและองค์กรระดับประเทศ

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมหลักสูตร

- เป็นผู้ที่กำลังศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาชั้นปีที่3 หรือชั้นปีที่4 ใน 9 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย, เชียงใหม่, ลำปาง, พะเยา, น่าน, เพชรบูรณ์, พิษณุโลก, กำแพงเพชร, นครสวรรค์
- เป็นผู้ที่มีความสนใจจะมีธุรกิจเป็นของตนเอง หรือต้องการไปพัฒนาธุรกิจของครอบครัว
- เป็นผู้ที่มีภาวะผู้นำและมีความกระตือรือร้นที่จะประสบความสำเร็จในชีวิต
- เป็นผู้ที่ไม่มียาเสพติดติดตัว
- เป็นผู้ที่ไม่ติดสารเสพติด, ไม่ป่วยหรือเป็นโรคหรือพาหะของโรคติดต่อร้ายแรง
- เป็นผู้ที่ไม่ผ่านกระบวนการคัดเลือกรายชื่อเพื่อเข้าร่วมหลักสูตร

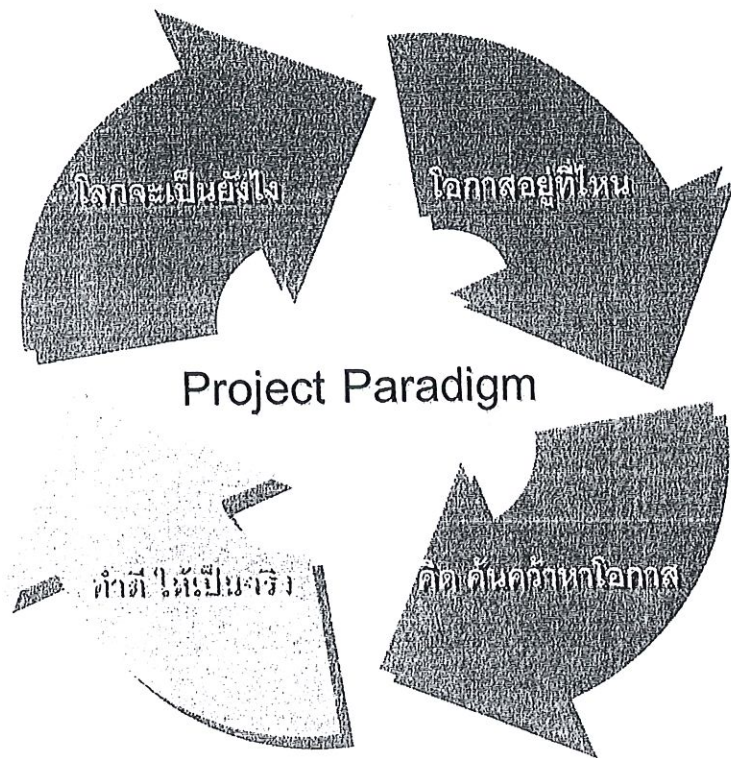
มหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ

ลำดับ	รายการ
1	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
2	วิทยาลัยเชียงราย
3	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
5	มหาวิทยาลัยเนชั่น
6	มหาวิทยาลัยพะเยา
7	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน่านาน
8	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
9	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
10	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
11	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

การสอบคัดเลือกผู้เข้าร่วมหลักสูตร

- รอบที่ 1 (รอบคุณสมบัติ) : คัดเลือกจากใบสมัครว่าเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตรงตามที่หลักสูตรได้กำหนดไว้ โดยมีหนังสือรับรองคุณสมบัติจากสถาบันการศึกษาซึ่งศึกษาอยู่ และมีใบรับรองแพทย์
- รอบที่ 2 (รอบนำเสนอแนวคิด/ผลงานโครงการ) : ผู้ผ่านการคัดเลือกในรอบที่ 1 (รอบคุณสมบัติ) ซึ่งได้รับการประกาศรายชื่อ จะต้องส่งข้อมูลเพื่อนำเสนอแนวคิดโครงการที่น่าสนใจ, ที่มุ่งหวังจะจัดทำ และ/หรือ ผลงานโครงการที่ผ่านมา ในรูปแบบรายงาน หรือไฟล์นำเสนอ หรือคลิปวีดีโอ ต่อ คณะกรรมการคัดเลือก ตามวัน, เวลา, สถานที่, และวิธีการที่กำหนด
- รอบที่ 3 (รอบสอบสัมภาษณ์) : ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในรอบที่ 2 (รอบนำเสนอแนวคิด/ผลงานโครงการ) ซึ่งมีคะแนนสูงสุด 100 คนแรก จะต้องเข้าสอบสัมภาษณ์ ตามวัน เวลา สถานที่ที่กำหนด เพื่อคัดเลือกผู้เข้าร่วมหลักสูตรจำนวนทั้งสิ้น 40 คน
หมายเหตุ การไม่ผ่านเกณฑ์หรือขาดสอบในรอบใดรอบหนึ่ง ถือเป็นการสละสิทธิ์

กระบวนทัศน์ของโครงการ (Project Paradigm)



โครงสร้างหลักสูตร (Learning)

๑ โลกจะเป็นยังไง (15% ของหลักสูตร)

Module 1: Mega Trend

- Big Change : การเปลี่ยนแปลงของโลก, เอเชีย, ภูมิภาคอาเซียน และไทย
- Climate Change : ภาวะภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง
- Aging Society & Smart City : สังคมสูงวัย และเมืองยุคใหม่
- Digital Disruption : สภาพการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัล
- Cryptocurrency : สกุลเงินที่ถูกเข้ารหัส, สกุลเงินออนไลน์
- Artificial Intelligence (AI) & Data Twin : ปัญญาประดิษฐ์และโลกแห่งคู่เหมือน

๒ โอกาสอยู่ที่ไหน (25% ของหลักสูตร)

Module 2: Business Mindsets

- Entrepreneur, SMEs, Startup
- Transform SMEs to be STARTUP
- ลำดับขั้นตอนที่สำคัญของ Startup และปัจจัยสำคัญที่ทำให้สำเร็จหรือล้มเหลว
- การเติบโตและวัดการเติบโตของธุรกิจเริ่มต้นใหม่
- ทำไม Startup ต้องระดมทุน และ ขั้นตอนการระดมทุนจากนักลงทุน

๑ คิด ค้นคว้า หาโอกาส (45% ของหลักสูตร)

Module 3: Ideation & Design Thinking

- Dream BIG & Dare to Do
- วิธีการหาไอเดียและวิธีการเลือกอุตสาหกรรมที่เราจะเข้าไป
- วิธีการหาไอเดีย โดยการ Disrupt ธุรกิจดั้งเดิม (Transform Business / Product Logic)
- ตั้งคำถามให้ได้ไอเดียชั้นยอด ด้วยการตั้งคำถามเชิงบวก (Appreciative Inquiry)
- การประเมินไอเดียเบื้องต้น และการประเมินไอเดียแบบนักลงทุน VC (Venture Capital)

Module 4: Business How to

- Business Concept & Business Innovation : แนวคิดธุรกิจ และนวัตกรรมทางธุรกิจ
- Business Model : แบบจำลองธุรกิจ
- Marketing 4.0 & Market Analysis : การตลาดยุค4.0 และการวิเคราะห์ตลาด
- Strategic Holistic Marketing ทิศทางและโอกาสทางการตลาดกับกลยุทธ์การตลาดแบบบูรณาการ
- Creative Branding : การสร้างแบรนด์แบบสร้างสรรค์
- Product and Package Design & Prototype Development : การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาต้นแบบ
- Intellectual Property : ทรัพย์สินทางปัญญา
- Funding and Fundraising : การระดมทุน
- Angel Investor VS Venture Capital : นักลงทุนและกลุ่มทุน
- Entrepreneurship : การเป็นเจ้าของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ
- Business Plan : แผนธุรกิจ

๒ ทำดี ให้เป็นจริง (15% ของหลักสูตร)

Module 5: Business Ethics

- Value-based management : การบริหารโดยยึดหลักค่านิยม
- Social Responsibility : ความรับผิดชอบต่อสังคม
- Social Enterprise : กิจกรรมเพื่อสังคม
- Good Thinking กับ ธรรมะอินเทอร์เนต
- Great Action กับ สิ่งอัศจรรย์

การแบ่งปันประสบการณ์จากนักธุรกิจรุ่นใหม่ เจ้าของกิจการที่มีชื่อเสียง (Sharing)

- **Transformer แห่ง "ศรีจันทร์"**
โดย คุณรวีศ หาญอุตสาหะ ทายาทรุ่นที่ 3 ผู้พลิกฟื้นศรีจันทร์สู่แบรนด์แห่งความภาคภูมิใจ ไม่เพียงแจ้งเกิดใหม่ในตลาดไทย แต่โด่งดังไปไกลระดับโลก
- **'ขนมคางกึ่ง Okusno' สำเร็จได้เพราะ 'โอกาส' ที่คนอื่นมองข้าม**
โดย คุณพิมพ์มาดา พัฒนปรัชญาพงศ์ (แพรว) เริ่มต้นธุรกิจด้วยวัย 23 ปี กระทั่งวันนี้ผ่านมาเพียง 4 ปี ยอดขายถึงร้อยล้าน
- **สวนผัก ไร่ กะ จู๋ ปลุกผักเพราะรักแม่**
โดย คู่ กะ ไร่ จากสวนเกษตรแปลงเล็กที่ทำเพื่อแม่ สุรัานอาหารชื่อดังของเชียงใหม่ ที่ขยายสาขาเข้าสู่กรุงเทพได้
- **Nana Fruit ผลไม้ไทยเดินทางไปตลาดโลก**
โดย คุณนาขวัญ พงศ์พฤกษ์ทล (ฝน) นักธุรกิจรุ่นใหม่ นางแบบ ผู้จัดการโรงแรมที่เป็นขวัญใจของชาวเชียงใหม่
- **'Local Alike' การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน โดยชุมชนเพื่อชุมชน ที่ให้มากกว่าความสุข**
โดย คุณสมศักดิ์ บุญคำ (ไผ่) สตาร์ทอัพไทย ติด 1 ใน 10 ผู้เข้าชิงโครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของ Booking.com กว่า 700 ราย จาก 102 ประเทศทั่วโลก
- **Take Me Tour เว็บไซต์ที่เป็นตลาดกลางให้นักท่องเที่ยวมาพบปะไกด์ท้องถิ่น**
โดย คุณอมรเชษฐ์ จินดาอภิรักษ์ รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 Startup Thailand 2016
- **Ricult สร้างเกษตรกรไทย ให้เป็น Smart Farmer**
โดย คุณอุกฤษ อุดมเลขกะ ลูกหลานเกษตรกรผู้มีแนวคิดนำเทคโนโลยี AI มาช่วยให้ชีวิตความเป็นอยู่ของคนรากหญ้าในประเทศไทยดีขึ้น

การแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้บริหารระดับสูงของสิงห์ (Meeting)

- **คุณรังสฤษฎ์ ลักษิตานนท์**
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- **คุณณัฐวัฒน์ ศิลปวิทยกุล**
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- **คุณฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์**
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- **คุณคมสัน แสงทอง**
รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท บุญรอดเทรตดิ้ง จำกัด
- **คุณชลวิทย์ สุขอุดม**
ผู้อำนวยการกลุ่มจัดการองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

- **คุณรวินทร์ ชมพูนุชธานินทร์**
ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ บริษัท นูญรอดบิวเวอรี จำกัด
- **คุณวรภัทร ชวนะนิกุล**
ผู้อำนวยการกลุ่มกลยุทธ์ธุรกิจ บริษัท นูญรอดเทรตติ้ง จำกัด

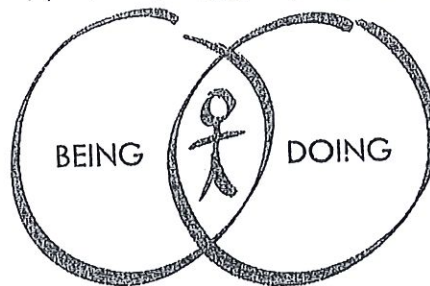
การศึกษาดูงานในกิจการที่น่าสนใจ (Visiting)

- SINGHA PARK CHIANG RAI
กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) ต้นแบบของเอเชีย
- Santiburi Country Club Chiang Rai
สนามกอล์ฟที่มีชื่อเสียงยาวนานที่สุดแห่งหนึ่งในภาคเหนือตอนบน

การฝึกปฏิบัติจริง จากโจทย์ทางธุรกิจที่กำหนดให้ (Doing)

- วิเคราะห์ วางแผน กำหนดเป้าหมาย สร้างกลยุทธ์
- ทดลองทำ ติดตาม สรุปผล
- สร้างแบบจำลองธุรกิจ (Business Model)
- นำเสนอแผนธุรกิจ (Business Plan)

LEARNING



รายละเอียดกิจกรรม

- Day1 : Start + Learning
 - พิธีเปิดโครงการ
 - กิจกรรม Ice Breaking
 - Mega Trend (1) : Big Change, Climate Change, Aging Society, Smart City
 - กิจกรรม Team Building
- Day2 : Learning + Sharing
 - Mega Trend (2) : Digital Disruption, Cryptocurrency, AI & Data Twin
 - Sharing (1)
 - Sharing (2)
- Day3 : Learning
 - Business Mindsets : Entrepreneur, SMEs, Startup, Transform SMEs to be STARTUP, ลำดับขั้นตอนที่สำคัญของ Startup, ปัจจัยสำคัญที่ทำให้สำเร็จหรือล้มเหลว, การเติบโตและความสำเร็จของธุรกิจ, ทำไม Startup ต้องระดมทุน และขั้นตอนการระดมทุนจากนักลงทุน, สรุปพื้นฐานสำคัญของธุรกิจ
- Day4 : Learning + Meeting
 - Ideation & Design Thinking (1) : Dream BIG & Dare to Do, วิธีการหาไอเดียและวิธีการเลือกอุตสาหกรรมที่เราจะเข้าไป
 - Meeting (1) *คุณวรภัทร ชวนะนิกุล*
ผู้อำนวยการกลุ่มกลยุทธ์ธุรกิจ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด
"SINGHA VENTURE CAPITAL"
- Day5 : Learning + Sharing
 - Ideation & Design Thinking (2) : Transform Business / Product Logic, Appreciative Inquiry, Venture Capital
 - Sharing (3)
 - Sharing (4)
- Day6 : Learning + Meeting
 - Business How to (1) : Business Concept, Business Innovation, Business Model
 - Meeting (2) *คุณชลวิทย์ สุขอุดม*
ผู้อำนวยการกลุ่มจัดการองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
"SINGHA WAY – SINGHA DNA"

- Day7 : Learning + Meeting
 - Business How to (2) : Marketing 4.0, Market Analysis, Strategic Holistic, Creative Branding Marketing, Product and Package Design
 - Meeting (3) *คุณฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์*
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
"สิงห์ หัวใจนำการตลาด – How to be No.1"
- Day8 : Learning + Meeting
 - Business How to (3) : Prototype Development, Intellectual Property, Funding and Fundraising ,Angel Investor VS Venture Capital, Entrepreneurship,
 - Meeting (4) *คุณณัฐภรณ์ วัฒนศิริปวิทยกุล*
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
"แกร่งอย่างสิงห์"
- Day9 : Learning + Sharing
 - Business How to (4) : Business Plan
 - Sharing (5) + Sharing (6)
- Day10 : Visiting + Doing
 - SINGHA PARK CHIANG RAI
 - Santiburi Country Club Chiang Rai
 - แบ่งกลุ่ม และรับโจทย์ธุรกิจ
- Day11 : Doing
 - แบ่งกลุ่ม ทำโจทย์ธุรกิจที่กำหนด
- Day12 : Doing + Meeting
 - แบ่งกลุ่ม ทำโจทย์ธุรกิจที่กำหนด
 - Meeting (5) *คุณคมสัน แสงทอง*
รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด
"ชนะอย่างสิงห์"
- Day13 : Doing + Learning + Sharing
 - แบ่งกลุ่ม ทำโจทย์ธุรกิจที่กำหนด
 - Business Ethics : Value-based management, Social Responsibility, Social Enterprise
 - Sharing (7) คิดดี ทำดี กับธรรมชาติอินเทรนด์

● Day14 : Doing + Meeting

- แบ่งกลุ่ม ทำโจทย์ธุรกิจที่กำหนด
- Meeting (6) *คุณรวินทร์ ชมพูนุชชานินทร์*
ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
"สิงห์อาสา"

● Day15 : Doing + Meeting + Certificate Ceremony

- แบ่งกลุ่ม ทำโจทย์ธุรกิจที่กำหนด
- นำเสนอผลงาน
- พิธีมอบประกาศนียบัตรผู้สำเร็จโครงการ โดย *คุณรังษฤกษ์ดี ลักษิตานนท์*
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

คณะที่ปรึกษาหลักสูตร

- *คุณรังษฤกษ์ดี ลักษิตานนท์*
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
ประธานที่ปรึกษาโครงการ
- พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี (ท่านว.วชิรเมธี)
พระนักปราชญ์ นักคิด นักเขียน ผู้ปลุกกระแสธรรมะอินเทรนด์ แห่งไร่เจริญตะวัน
ที่ปรึกษาโครงการกิตติมศักดิ์
- ศ.ดร.วรภัทร โตธนะเกษม
ที่ปรึกษาอาวุโส บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
ที่ปรึกษาโครงการกิตติมศักดิ์
- รศ.ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย
ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ที่ปรึกษาโครงการ
- รศ.ดร.สิงห์ อินทรชูโต
หัวหน้าศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ที่ปรึกษาโครงการ
- อ.ธันยวัชร ไชยตระกูลชัย
กูรูด้านการตลาด กรรมการและนักจัดรายการโทรทัศน์-วิทยุ ผู้เชี่ยวชาญด้าน SME
ที่ปรึกษาโครงการ

“เปิดใจเรียนรู้โลกกว้าง เปิดโอกาสเส้นทางความสำเร็จ”



กำหนดการ

โครงการประชาสัมพันธ์ Start develop up “เปิดใจเรียนรู้โลกกว้าง เปิดโอกาสเส้นทางความสำเร็จ”
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียนและรับเอกสารข้อมูลข่าวสารกิจกรรม พร้อมร่วมสนุกกับเกมส์จากบูธประชาสัมพันธ์
เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๘.๔๕ น.	นักศึกษาเข้าหอประชุมใหญ่
เวลา ๐๘.๔๕ - ๑๑.๓๐ น.	ดำเนินงานจัดกิจกรรม “ Start develop up ” จากวิทยากรของทางโครงการฯ
เวลา ๑๑.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	ถาม - ตอบ ข้อเสนอของทางผู้เข้ารับฟังการบรรยาย

แบบตอบรับ

การเข้าร่วมกิจกรรม Start develop up “เปิดใจเรียนรู้โลกกว้าง เปิดโอกาสเส้นทางความสำเร็จ”
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ชื่อ - นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
สังกัดมหาวิทยาลัย.....

() ยินดีเข้าร่วมโครงการและสามารถจัดกิจกรรม ในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒ ตามเอกสารในข้างต้น

() ยินดีเข้าร่วมโครงการและสามารถจัดกิจกรรมได้ในวันที่..... เวลา..... น.
โดยมอบหมายให้.....เป็นผู้ประสานงานกับทางมหาวิทยาลัย
หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ

() ไม่ยินดีเข้าร่วมโครงการ

เนื่องจาก.....

ลงชื่อ.....
(.....)
.....

หมายเหตุ :

๑. กรุณาส่งแบบตอบรับไปยังกองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ภายในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ โทรสาร ๐ ๕๓๗๗ ๙๐๑๙ หรือสแกนแบบตอบรับนี้
ส่งทางอีเมล sumitra_๒๐๐๙@hotmail.com